

EXPOZOO 2017 : UNE EDITION REUSSIE

Le salon bisannuel EXPOZOO s'est tenu les 12 et 13 janvier 2017 au Parc des Expositions de la Porte de Versailles. Cette édition comportait plusieurs nouveautés :

- Il était accolé au salon PARIS ANIMAL SHOW (2^{ème} édition). Le salon professionnel a donc ouvert ses portes au grand public sur le weekend.
- Des rendez-vous d'affaires étaient proposés afin de favoriser les échanges ciblés entre professionnels.
- Un plateau TV, animée par une journaliste, a proposé de nombreuses interventions de qualité.

Le salon en chiffres

- 141 exposants
- 500 rendez-vous d'affaires réalisés entre professionnels
- Plus de 30 interventions sur le plateau TV de professionnels et 100 heures de vidéos
- 1368 visiteurs acheteurs et professionnels sur EXPOZOO
- 25 000 visiteurs sur Paris Animal Show

Le plateau TV

Les interventions des professionnels sur le plateau TV peuvent être revues sur :

- Le site d'EXPOZOO : <http://www.expozoo.fr/expozoo-tv/>
- La chaîne Youtube Expozoo-Paris Animal Show : <https://www.youtube.com/channel/UCMw9ASjyQhFDDOaNuNwci0A>

Parmi les interventions :

- **Quelles sont les clés pour s'implanter sur le marché français ?**

Table ronde réunissant Olivier SILLION (Président du PRODAF), Jan WEJBRANDT (Directeur Général de MAXI ZOO France), Nathalie MANCUSO (Directrice Générale Opérationnelle de WANIMO) et Eric LEFORESTIER (Journaliste spécialisé pour revue PETMARKET Magazine et expert de la distribution française: grande distribution et circuit spécialisé)

https://www.youtube.com/watch?v=zlqdZ-Z_bFY

- **L'évolution de la réglementation française relative aux animaux de compagnie**

Par Bénédicte BENEULT, chargée d'études Animaux de compagnie au Bureau de la Protection Animale de la DGAL.

<https://www.youtube.com/watch?v=u5Jr4Kn9VF4>

PRODAF INFOS N° 2017-1-2 BILAN EXPOZOO

- **L'avenir du point de vente et les premiers signes concrets de ces futures mutations. Point sur les évolutions technologiques et illustration d'exemples concrets pour montrer ce qu'elles modifient dans la manière d'organiser les points de vente et les nouveaux parcours.**

Par Vincent MAYET, Directeur Général de l'agence HAVAS Paris

<https://www.youtube.com/watch?v=IcVrsiU03N4>

- **Alimentation pour chiens et chats en circuits spécialisés : des segments porteurs similaires en France et dans les autres pays ?**
 - o Le marché de l'alimentation pour chiens et chats évolue et de nouveaux segments émergent : phénomène de mode ou tendance de fond ?
 - o Quel niveau de développement en France comparativement aux autres pays ?

Par Edouard LEFEUVRE, consultant GFK

<https://www.youtube.com/watch?v=6CWdIXGeRWw>

Nous vous donnons d'ores et déjà rendez sur EXPOZOO 2019, édition qui sera grâce à vous tous encore plus réussie !