

Communiqué de presse
novembre 2019

5^e édition : Paris Animal Show aura lieu les 25 et 26 janvier 2020 à Paris Porte de Versailles – Hall 2.1

Paris Animal Show valorise la profession auprès du consommateur.

Salon mixte et 1^{er} salon de l'année sur le marché de l'animal de compagnie, Paris Animal Show accueillera plus de 35 000 visiteurs, consommateurs, professionnels, prescripteurs, influenceurs et médias, sur 2 jours, les samedi 25 et dimanche 26 janvier 2020.

Bien qu'étant un événement grand public, le salon attire de nombreux professionnels à la recherche de nouveaux produits et tendances.

L'occasion d'échanger avec des professionnels du secteur et de nouer des partenariats au sein de l'écosystème de l'animal de compagnie.

Les nouveautés 2020 pour la profession :

1^{er} Prix des consommateurs de la meilleure action Bien Etre Animal de l'année dans les enseignes spécialisées et les points de vente !



PARIS ANIMAL SHOW

25-26 JANVIER 2020
PARIS PORTE DE VERSAILLES
10H-18H

Vivez l'événement avec nos animations

ADOPTION CENTER & 1 ^{er} SHOW DE L'ADOPTION	ANIMAL SCHOOL & AQUASCHOOL	GRAND RING CANIN	LA PLUS GRANDE EXPOSITION FELINE D'EUROPE.
--	----------------------------	------------------	--

LES EXPOSANTS: xposalons ROYAL CANIN Namiz EHEIM

LES PARTENAIRES: f i n y o

ANIMAUX

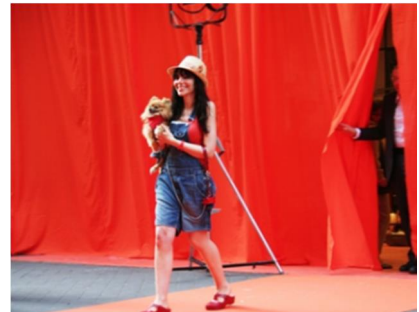
Le salon, sous le signe du bien-être animal et grâce aux votes de ses visiteurs remettra aux enseignes et points de vente **le 1^{er} Prix de la meilleure action Bien Etre Animal de l'année.**

« Mettre à l'honneur les actions quotidiennes des différentes enseignes et magasins sur le bien-être animal est très intéressant pour le consommateur, c'est l'occasion de valoriser l'engagement, la passion et les services des points de vente au service des animaux » évoque Florence de la Moureyre. Sur le salon, un espace dédié aux enseignes sera à la disposition des visiteurs pour voter et découvrir chaque action.

Avis à toutes les enseignes spécialisées et points de vente, pour participer au 1er prix des consommateurs, contactez-nous : florence.delamoureyre@europ-expo.com et agnes.lemonnier@europ-expo.com

Le 1^{er} show consacré à l'adoption : une enseigne et les équipes points de vente pourront parrainer un animal à adopter en défilant sur le podium.

Recherche parrains et marraines : Lors du 1^{er} show consacré à l'adoption, les enseignes spécialisées pourront parrainer un animal abandonné et mettre leur notoriété au service de cette très belle cause. L'équipe point de vente, véritable marraine de l'animal défilera sur le podium pour l'aider à trouver une famille.



Des personnalités, influenceurs ont déjà dit oui : Laetitia Barlerin (Vétérinaire, Journaliste TV « La vie secrète des chats), Catherine de @Marvelzesuperbeagle, Gérald Ariano (Journaliste Ushuaïa TV-groupe TF1), Katia Renard (Rédactrice en chef de 30 millions d'amis) et de nombreux autres... La liste s'agrandit chaque jour.

Une opération de communication solidaire doublement intéressante pour ce beau duo qu'est l'animal et la distribution.



Les nouveautés 2020 pour les marques et fabricants :

L'aquaschool by EHEIM X Paris Animal Show

AQUASCHOOL



Un événement majeur pour la promotion de l'aquariophilie en France mettra en avant la création EN LIVE de 8 aquariums.

Pour la première fois, le public pourra participer en petit groupe avec les aquascapers d'Eheim et vivre une réelle expérience.

Comme des masterclass ou un atelier géant, les visiteurs pourront « mettre la main à la pâte » et essayer d'élaborer un aquarium grâce au coaching d'un expert d'Eheim.

Les visiteurs pourront également assister à des Masterclass traitants de l'aquariophilie toute la journée.

AnimalSchool : fort de son succès lors du dernier Animal Expo en octobre, Animalshool revient pour un programme encore plus dense et pédagogique.

Cette « école » met en avant des experts lors de tutos spécifiques, conférences d'actualité et ateliers pour mieux comprendre son animal de compagnie et apprendre les bons gestes.



L'occasion pour les marques de valoriser leur recherche, leur étude et leurs nouveaux produits face à un public de consommateurs à l'écoute et ultra ciblé.



Le grand ring canin :

Un ring d'envergure de plus de 300 m2 pour la promotion du sport canin en France qui met en avant la complicité chien-maitre et toutes les disciplines canines.

Pour la première fois, les visiteurs pourront admirer et même participer à certaines disciplines pour vivre une réelle expérience. Un ring inspiré du succès des démonstrations à CRUFT qui mettra en avant les meilleures démonstrations de l'année dans chaque discipline.

Ce ring remplace le podium habituel pour donner plus d'espace au monde canin. Un événement destiné aux marques qui souhaitent sponsoriser le sport canin et toutes les autres disciplines.

Infos pratiques

Paris Porte de Versailles, Hall 2.1

Billet adulte, enfant et professionnel :

<https://www.weezevent.com/billetterie-paris-animal-show-2020>



ANJU
BEAUTÉ
PARIS

edgard
Cooper

ROYAL CANIN

EHEIM



ZOLUX

équilibre
& instinct

LABORATOIRE
FRANCODEX

Agria
Assurance pour Animaux

Hami form®



Homycat

katzen
deko

Vitakraft®

NON TESTÉ SUR LES HUMAINS
Pepet's

Tails
.com

Compagnons
& Cie

Phyto Vétô

VIGOR
& SAGE
THE FULL FORCE
OF NATURE®

VENTRE À TERRE

PRODIBIO
AQUARIUM CARE PROGRAM

Protection
pour chats