



Communiqué de presse
Mai 2016

Nouvelle enquête FACCO / KANTAR TNS : Début de stabilisation pour la population canine ?

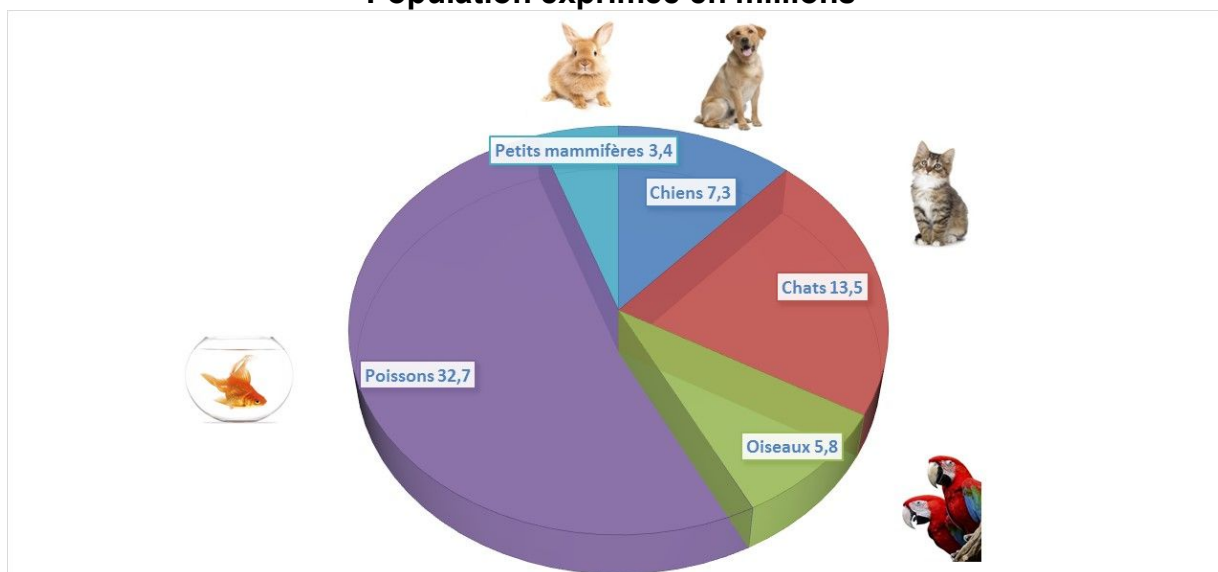
Si le chat continue sa percée au sein des foyers français, le chien ne semble pas avoir dit son dernier mot comme en témoignent les chiffres de la nouvelle enquête FACCO/KANTAR TNS conduite à l'automne 2016 auprès de 14 000 foyers français.

L'engouement pour le chat ne se dément pas. En dix ans, la population féline a bondi, passant de 10 millions en 2006 à près de 13,5 millions en 2016. Cette progression s'est faite au détriment de la population canine qui n'a cessé de décroître jusqu'en 2014. Alors que la France comptait 9 millions de chiens en 2000, ils n'étaient plus que 7,3 millions en 2014. Même s'il bénéficie toujours des faveurs des français, le meilleur ami de l'homme s'est ainsi vu détrôner par le chat, jugé moins contraignant en termes de garde.

Pour autant, l'année 2016 annonce-t-elle le début d'une stabilisation ? Pour la première fois en 15 ans, la population canine enregistre en 2016 une très légère augmentation de + 1,1% par rapport à 2014. La stabilisation de l'urbanisation et du nombre de foyers avec enfants ne sont certainement pas étrangers au phénomène.

Si possessions de chat et de chien suivent des chemins divergents, la passion des français pour les animaux reste une valeur sûre. 49,5 % des foyers français possèdent aujourd'hui un animal familier, soit près d'un foyer sur deux.

Population exprimée en millions



Source FACCO / KANTAR TNS 2016

La possession de petits mammifères, et en particulier de lapins, connaît un léger regain, retrouvant le niveau de 2008, tandis que celle des poissons tend à se stabiliser. Les possesseurs d'oiseaux de cage et de volière sont de moins en moins nombreux, mais possèdent plus d'animaux en moyenne.

Ainsi que le souligne Nelly Papapanayotou, Directrice chez KANTAR TNS, « *dans un contexte de crise, l'animal est de plus en plus plébiscité car il permet d'oublier ses petits problèmes quotidiens et de contrer la solitude.* » Ceci est d'autant plus vrai pour le chat et le chien assimilés à un compagnon par plus de 60% des foyers possesseurs, voire un membre de la famille pour 59,7% des possesseurs de chien et 49,5% des possesseurs de chats.

Depuis maintenant plus de vingt ans, l'enquête FACCO – KANTAR TNS permet de collecter des informations sur la population et la possession d'animaux familiers en France. Conduite tous les deux ans auprès d'un panel postal de 14 000 foyers français, elle permet de mesurer les variations et d'identifier les éléments clés qui sont à la base de la possession d'animaux familiers.

Contact :

FACCO

Tél : 01.48.03.29.11

Mail : facco@facco.fr

La FACCO a été créée en 1965 et est représentée par son Président, le Dr Christophe Carlier pour la période de 2017 à 2019. Elle rassemble 27 sociétés nationales et est fortement représentative de l'Industrie française de production et de commercialisation des aliments pour animaux familiers. Elle représente 98% du volume de pet food produit en France pour un CA de +3Md€. La FACCO est l'interlocuteur référent des Pouvoirs publics et institutions françaises. Elle agit dans ses champs de compétence afin de promouvoir l'Industrie française des aliments préparés pour animaux familiers. La FACCO est membre de la FEDIAF – Fédération Européenne des Industries d'Aliments pour animaux Familiers - et du réseau RESEDA.

Fédération des Fabricants d'Aliments Préparés pour Chiens, Chats, Oiseaux et autres Animaux Familiers

46, boulevard de Magenta - 75010 PARIS – Tél. : 01.48.03.29.11 - Email : facco@facco.fr - www.facco.fr