



[English version](#)

Gennevilliers, le 5 juin 2020

Madame, Monsieur, Cher(e) Client(e),

Vous l'avez sans doute constaté, le marché français de la messagerie de colis subit actuellement une situation de tension extrême.

Les phases de déconfinement successives qui ont permis la reprise d'activité pour un grand nombre d'entreprises, ont entraîné une poussée brutale des volumes B2B confiés aux opérateurs du marché.

Dans le même temps, les volumes record générés en e-commerce B2C durant le confinement, tendent à perdurer, semblant marquer l'ancrage de nouveaux comportements de consommation chez les français. Ce phénomène est d'autant plus prégnant que cette période de l'année est historiquement marquée par de hauts niveaux de volumes en e-commerce B2C, du fait des commandes générées pour préparer l'été.

Confronté à cette situation, nous avons, au cours des dernières semaines, procédé à une remise significative de moyens opérationnels, laquelle ne nous permet pas encore de faire totalement face au fort encombrement de nos exploitations résultant des phénomènes susvisés.

Cela s'est notamment traduit par le renforcement de notre plan de transport et la mise en place de tournées de livraison supplémentaires en nombre significatif et ce malgré un véritable déficit de moyens disponibles sur le marché.

En outre, nos équipes ont fait l'objet d'une mobilisation sans relâche, en ce compris pour

partie des week-end et jours fériés récents, cela afin de traiter au mieux vos envois.

En complément de ces mesures de renforcement, nous vous informons que nous pourrions être amenés dans les tous prochains jours à limiter temporairement la volumétrie de vos remises, cela en messagerie uniquement.

En la matière c'est notre devoir de conseil qui s'applique, car prendre en charge du fret que nous ne pourrions traiter dans les standards qualité habituels de notre offre commerciale ou qui resterait stationné à nos quais en agence départ, multiplierait les risques d'incidents et de non-respect de vos propres promesses client.

Votre interlocuteur commercial habituel va ou a déjà pris contact avec vous pour ajuster dans ce sens les volumes en enlèvement ; sachant qu'à nouveau, afin de ne pas obérer votre développement et votre reprise d'activité, il s'agit bien d'une simple limitation, étudiée avec vous et qui reste temporaire.

Sachant pouvoir compter sur votre compréhension quant à ces mesures qui visent avant tout à garantir la sécurité de vos marchandises et la satisfaction de vos clients destinataires, nous vous remercions de votre confiance et vous prions de recevoir, Madame, Monsieur, Cher(e) Client(e), l'assurance de notre entière considération.

Stéphane CASSAGNE  
Directeur général  
GEODIS | Distribution & Express

GEODIS | Distribution & Express



Restez informé